

LEBENS LAUF

BIRGIT MAYR, Mag.



masukomi.me@gmail.com

BERUFLICHE LAUFBAHN

Seit 2016 IDM Südtirol/Alto Adige, www.idm-suedtirol.com, Bozen

Head of Strategy, Market & Trend Research

2010 BLS Business Location Südtirol, www.bls.info, Bozen

Head of Marketing/Communication

Verantwortlich für Kommunikation und Marketing in Südtirol, Deutschland und Italien. Budgetverantwortung für ca. 2 Mio Euro.

2009 Fluidtime Data Service GmbH, www.fluidtime.com, Wien

Marketing/Communication Project Leader

Verantwortlich für die Einführung des gesamten Produktportfolios auf dem internationalen Markt. 360° Marketing- und Kommunikationsaktivitäten.

2007_09 bwin Interactive Entertainment AG, www.bwin.com, Wien

Brand Management, Strategist & Team Leader

Markenführung in Zusammenarbeit mit dem International Brand Director. Konzeptionelle Erarbeitung von Markenidentität und Markenstrategie. Definition und Einführung der Kommunikations-Guidelines in 23 Ländern weltweit. Verantwortung für die Planung und Supervision des Brand Managements der Länder Pay-offs.

Budgetverantwortung ca. Eur 2 Mio.

- 2006 Mondial Congress & Events, www.mondial-congress.com, Wien
Marketing/Communication
Verantwortlich für die Entwicklung und Einführung von Marketingkonzepten und Sales Strategien.
- 1999_05 Destination Europe, Luxemburg, LUX
Tour Manager
Verantwortlich für USA-Music Bands (170 Teilnehmer), die Planung und Koordination der Tour, Konzerte und Locations in 8 Europäischen Ländern.

AUSBILDUNG

- 1998_05 Zentrum für Translationswissenschaft, Universität Wien, A.
Übersetzen und Dolmetschen in: Deutsch, Italienisch und Englisch.
Auslandsjahr: DCU - Dublin City University, IR.
- 1997 Universität für Angewandte Kunst, Wien, A.
Meisterklasse für Grafik und Werbung, Univ.Prof. Walter Lürzer

KNOWLEDGE & SKILLS

- 2004 Stage UN- United Nations, Wien, A.
- Seit 2007 Move On Dancecenter, Wien, A, www.moveon.at
BodyworCS Trainerin.

COMPUTER KNOW HOW

Windows XP, Word, Excel, Powerpoint.
MAC, Keynote, iMovie, Photoshop Illustrator.

SPRACHEN

Deutsch, Muttersprache
Italienisch, ausgezeichnet
Englisch, ausgezeichnet
Spanisch, gut

März, 2017

CURRICULUM VITAE

BIRGIT MAYR, Mag.



masukomi.me@gmail.com

PERCORSO PROFESSIONALE

Dal 2016 IDM Südtirol/Alto Adige, www.idm-suedtirol.com, Bolzano, IT

Head of Strategy, Market & Trend Research

2010 BLS Business Location Alto Adige, www.bls.info, Bolzano, IT

Head of Marketing/Communication

Responsabile per il marketing e la comunicazione nei mercati Italia, Austria, Germania e Svizzera. Responsabilità budget di ca. 2 milioni di Eur.

2009 Fluidtime Data Service GmbH, www.fluidtime.com, Vienna, AUT

Marketing/Communication Project Leader

Responsabile per l'inserimento del intero product portfolio su scala internazionale. Attività di marketing e comunicazione a 360°.

2007_09 bwin Interactive Entertainment AG, www.bwin.com, Vienna, AUT

Brand Management, Strategist & Team Leader

Responsabile del brand management in stretta collaborazione con il Brand Director internazionale. Lavoro sull'identità e la strategia del marchio. Definizione ed introduzione delle linee guida di comunicazione in 23 paesi al mondo. Responsabile per la pianificazione e la supervisione del brand management dei country pay-offs. Responsabilità budget di ca. 2 milioni di Eur.

2006 Mondial Congress & Events, www.mondial-congress.com, Vienna, AUT

Marketing/Communication

Responsabile per lo sviluppo e l'introduzione di strategie di marketing e sales.

1999_05 Destination Europe, Lussemburgo, LUX

Tour Manager

Responsabile per bande musicali degli Usa (170 membri). Pianificazione e coordinazione dei concert tours e locations in 8 paesi europei.

EDUCAZIONE

1998_05 Scienza della Traslazione, Università di Vienna, AUT

Traduzione ed interpretariato nelle lingue tedesco, italiano ed inglese.

Anno Erasmus: DCU - Dublin City University, IR.

1997 Università delle Arti Applicate, Vienna, AUT.

Masterclass di grafica e pubblicità del Univ.Prof. Walter Lürzer

KNOWLEDGE & SKILLS

2007-2009 Move On Dancecenter, www.moveon.at, Wien, AUT,

Istruttore BodyworCS

2004 Stage alle Nazioni Unite, Vienna, AUT.

COMPUTER KNOW HOW

Windows XP, Word, Excel, Powerpoint.
MAC, Keynote, iMovie, Photoshop Illustrator.

LINGUE

Tedesco, madrelingua
Italiano, ottimo
Inglese, ottimo
Spagnolo, molto bene

Marzo, 2017