

MARTIN BERTAGNOLLI

DERZEITIGE POSITION Market Communication & Brand Management

UNTERNEHMEN IDM Südtirol - Alto Adige

ROLLE Direktor des Bereichs Market Communication (Paid Media) und Brand Management für Destination & Product Marketing

BERUFSERFHRUNGEN

MARKET COMMUNICATION, BRAND & PRODUCTION MANAGER

IDM Südtirol – Alto Adige ab 1. Januar 2016

BRAND & MARKET MANAGER & MITGLIED DES MANAGEMENT BOARD

Alto Adige Marketing (SMG) ab Dezember 2014

MARKET MANAGER & MITGLIED DES MANAGEMENT BOARD

Alto Adige Marketing (SMG) ab August bis Dezember 2014

DIREKTOR DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION & BRAND MANAGEMENT

Alto Adige Marketing (SMG) ab 2007 bis 2011

PUBLIC RELATIONS, AUFSICHT ÜBER DACH UND NEUMÄRKTE NL, B, UK, PL, CZ

Alto Adige Marketing (SMG) ab 2003 bis 2007

PUBLIC RELATIONS FÜR DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Alto Adige Marketing (SMG) ab 2000 bis 2003

FREIBERUFLICHER PUBLIZIST JOURNALIST (auch für Südtiroler Tageszeitung) und COPYWRITER FREELANCE

Alto Adige Marketing (SMG) ab 1999 bis 2000

BILDUNG

ABSCHLUSS IN POLITIKWISSENSCHAFT UND KOMMUNIKATION IN INNSBRUCK
(MAG./DOC.)

MATURA, WISSENSCHAFTLICHES GYMNASIUM BOZEN

PROJEKTE

Leitung des Kommunikationsprojekts "Stories to Live" vom 2013 bis 2014

Project manager für die Entwicklung der Dachmarke Südtirol mit Peter Schmidt Group, 2015

Entwicklung der Kampagnenstruktur für die Märkte DACH und Italien,

2016 Förderer des Preises für junge Journalisten, Förderer von Produktlizenzen für die kommerzielle

Verwertung der Marke Südtirol für Unternehmen

Konzeption und Verfassen von Texten für die Publikation Südtirol erleben/Südtirol Buch, erste Ausgabe

Konzeption und Chefredaktion der interinstitutionellen Zeitschrift „Magazin M“

Moderator von SMG-Veranstaltungen in Südtirol, Initiator und Moderator von SMG-PR-

Veranstaltungen in Italien und im Ausland

AUSBILDUNG

Praktikum bei der PR-Agentur Hansmann, München

Praktikum bei der PR-Agentur Johannsen und Kretschmer, Berlin

Praktikum im Bereich Marke Manager bei der Markenagentur Metadesign, Berlin

Aufenthalt und Sprachkurs in London

Kurs in Moderation und Rhetorik für Sitzungsmanagement und Visualisierung, ZfU

Kurs für Projektmanagement

Kurs mit Markenexperte Klaus Brandmeier zum Thema Marke und Markenführung

teilnahme an verschiedenen Kongressen über Marketing, Markenkommunikation und

Markenmanagement, Zukunftstrends und Kundenzufriedenheit