

Thomas Aichner - Curriculum Vitae

Ausbildung / formazione

- » 1984-1989: Fachoberschule für Soziales, Fachrichtung Sprachen, Meran / scuola superiore Linguistica Marie Curie a Merano
- » 1989-1991: Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Verona / facoltà d'economia e commercio all'Università di Verona
- » 1991-1996: Studium der Fächer Kultursoziologie und Publizistik an der Universität Salzburg. Schwerpunkte Marketing und Tourismus. / Studio alla facoltà di sociologia e alla facoltà di comunicazione all'Università di Salisburgo
- » Juni 1996: Promotion zum Mag. Rer. Oec. / laurea dottore in economia

Beruflicher Werdegang / iter lavorativo

- » 1997-1999 **Tirol Werbung**, Abteilung Destinationsentwicklung: Aufgabe war die Implementierung der Marke Tirol bei einer jungen Zielgruppe / reparto „sviluppo turistico“: il mio incarico consisteva nell'implementazione del marchio Tirol verso un target di giovani.
- » 1999-2001 **Athesia Druck**, Assistent des kaufmännischen Direktors Georg Kirchmaier: Entwicklung von neuen Medienformaten (Zeitschriften, Internetangebote), Budgetkalkulationen und die Assistenz des Direktors / assistente del direttore commerciale: il mio lavoro consisteva nello sviluppo di nuovi formati di riviste e siti, calcoli di budget e assistenza al direttore.
- » 2001-2006 **Südtirol Marketing Gesellschaft**, Abteilung Destinationsentwicklung: Aufgabenbereich 2001-2004: Führung von touristischen Angebotsgruppen (Familienhotels, Wanderhotels, Ortler Skiarena). Aufgabenbereich seit 2004: Unternehmensberatung für touristische Leistungsträger, z. B. Therme Meran, HGV Meran, Vinschger Bahn, Gärten von Schloss Trauttmansdorff sowie für diverse EU Förderprojekte / reparto „sviluppo turistico“: ero il responsabile per diversi gruppi di alberghi a tema (alberghi per famiglie, alberghi per escursionisti ecc.). Dal. 2004 in poi ero consulente per progetti provinciali di stampo turistico come le Terme di Merano, i giardini di castello Trauttmansdorff, il treno della val Venosta e progetti cofinanziati dall'unione europea.

- » **Seit Oktober 2006 / da ottobre 2006**, Direktor der Marketinggesellschaft Meran: Tourismusorganisation für die Ferienregion Meraner Land. In dieser Rolle bin ich auch für die Organisation von touristischen Veranstaltungen verschiedener Größenordnung verantwortlich. / direttore dell'azienda Merano Marketing, ente turistico per la zona Merano e dintorni. In questo ruolo sono anche responsabile per l'organizzazione di diversi eventi turistici di piccola e media dimensione.
- » **2007-2016** Verwaltungsratsmitglied der Therme Meran / membro del consiglio d'amministrazione delle Terme di Merano.
- » **Seit 01. 2016 / da 01. 2016** Verwaltungsratspräsident von IDM-Südtirol Alto Adige/ presidente del consiglio d'amministrazione di IDM Südtirol Alto Adige.

Sprachkenntnisse / competenze linguistiche

- » Deutsch / Tedesco: Muttersprache / madrelingua
- » Italienisch / Italiano: fließend in Wort und Schrift / competenze scritte e orali ottime
- » Englisch / Inglese: verhandlungssicher in Wort und Schrift / competenze scritte e orali molto buone

Zweisprachigkeitsnachweis / attestato di bilinguismo: Niveau / livello A