

## **ERWIN HINTEREGGER**

Pfarrplatz 11, 390100 Bozen (BZ), Italien

### **BERUFSERFAHRUNG**

IDM Südtirol, Bozen - ITA

2019 – CEO

Geschäftsführung von IDM Südtirol mit der Mission: Impulsgeber und treibende Kraft für eine nachhaltige Entwicklung Südtirols. Hauptaufgaben sind die Vermarktung von Südtirol und deren Produkte und die Unterstützung Südtiroler Unternehmen in Innovation, Digitalisierung und Internationalisierung.

TCHIBO, Hamburg – DE

2017 – 2019 Geschäftsführer und Chief

Marketing Officer, Mitglied der Geschäftsführung der Tchibo GmbH. Führung der Marke Tchibo und Leitung von Marketing aller Produkt Kategorien, Vertriebe und Länder.

ALDO GROUP, Montreal - Kanada

2014 – 2017

Chief Marketing Officer Mitglied der Geschäftsführung von ALDO Group, Globaler Marktführer im Segment Modeschuhe und Handtaschen. Leitung der Bereiche Marketing, Omni-Channel Kundenerlebnis, Digital & eCommerce Entwicklung und globalen Commercialization.

LUXOTTICA, Cincinnati - USA

2011 - 2014 Vice President

Verschiedene Positionen inklusive Leitung von Marketing, Merchandising, Store design und Omni-channel Erlebnis für Sunglass Hut und Integrated Marketing NA für Luxottica, Weltmarktführer von Brillen.

MARS-WRIGLEY, Chicago – USA

2005 - 2010

Global Director

Verschiedene Leitungspositionen in Marketing, Innovation, eCommerce und New Business Development für Mars-Wrigley, führendes Konsumgüterunternehmen. Globale Rollen mit Fokus auf Markenentwicklung, New Product Development und Market Share Wachstum in Amerika, Europa und Asien.

WRIGLEY Spain, Barcelona - Spanien

1997 – 2004

Director Marketing und eCommerce

Verschiedene Brand Management Rollen,

Verantwortlich für verschiedene Konsumergüterbrands und New Product Pipeline. Als Director eCommerce verantwortlich für den Aufbau eines digitalen Incubationsteams zur Entwicklung von digitalen Plattformen und eCommerce Geschäft.

## AUSBILDUNG

IMD (Svizzera)

Universidad Politecnica Catalunya (Spagna)

Università di Verona (Italia)

General Management Program (PED)

Master in eBusiness

Economy & Commerce