



PIANO DI ATTIVITÀ 2019-2021

Nel 2019 si conferma il ruolo dell'ACP quale garante per bandi di gara corretti, trasparenti, leali, efficienti, effettivi e legittimi.

La missione istituzionale dell'ACP si traduce nelle seguenti sei aree strategiche:

- 1) rilevazione dei fabbisogni
 - bandi di gara
 - gare individuali
 - centrale di committenza regionale e acquisto centralizzato
- 2) procedure di Public Private Partnership (PPP)
- 3) elenco prezzi di riferimento con integrazione dei prodotti rispettosi dei CAM
- 4) consulenza e formazione
- 5) sistema informativo contratti pubblici "Piattaforma SICP"
 - programmazione degli acquisti
 - E-procurement
 - pubblicità e trasparenza
 - rendicontazione fase esecutiva dei contratti
- 6) audit.

I servizi dell'Agenzia si articolano in:

- a) centrale di committenza e soggetto aggregatore della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige, anche in ragione delle disposizioni in materia di strategie della Provincia nell'acquisto centralizzato; tali attività sono svolte su base permanente, in una delle seguenti forme:
 - acquisizione di forniture e servizi destinati agli utilizzatori sulla base dei programmi annuali che gli stessi sono tenuti ad approvare per i beni e servizi di particolare rilevanza economica o a elevato grado di standardizzazione;
 - aggiudicazione di appalti pubblici o conclusione di accordi quadro e convenzioni per lavori, forniture o servizi destinati agli utilizzatori;
- b) attività di committenza ausiliarie, consistenti in:
 - supporto alle attività di committenza, in particolare attraverso infrastrutture tecniche che consentono agli utilizzatori di aggiudicare appalti pubblici o di concludere accordi quadro e convenzioni per lavori, forniture o servizi e in particolare il Mercato elettronico della Provincia autonoma di Bolzano (MEPAB);
 - servizio di stazione unica appaltante (SUA) per la preparazione e gestione delle procedure di appalto in nome e per conto dell'utilizzatore;
 - servizi di consulenza;
- c) gestione, per conto di tutte le amministrazioni pubbliche della Provincia, del Sistema informativo contratti pubblici mediante il quale vengono svolte le procedure di gara telematica e tradizionale e mediante il quale vengono assolti tutti gli obblighi informativi di pubblicità e trasparenza previsti dalle norme vigenti (programmazione lavori pubblici e beni e servizi, pubblicità di bandi ed avvisi, trasparenza in materia di contratti pubblici, attività di Osservatorio contratti pubblici provinciale ecc.);
- d) audit: l'Agenzia effettua annualmente controlli a campione, con modalità definite dalla Giunta provinciale, su almeno il 20 per cento delle stazioni appaltanti;



- e) assistenza alle amministrazioni aggiudicatrici del territorio provinciale nelle procedure di valutazione della fattibilità tecnico-economica delle proposte PPP presentate su iniziativa privata, ai sensi del comma 15 dell'art. 183 del D.lgs. n. 50/2016.

Di seguito si elencano le attività che l'ACP intende svolgere a partire dal 2019 e quelle che intende proseguire dagli anni passati, suddivise per milestones e per obiettivi strategici e operativi:

anno	MILESTONES
2019	Adeguamento degli strumenti di programmazione alle disposizioni emanate dal MIT
2019	Introduzione in piattaforma di un modulo per assolvere agli obblighi di trasparenza
2019	Finalizzazione delle procedure di valutazione delle proposte di PPP su iniziativa privata
2019	Estensione dell'elenco telematico OE (Operatori Economici) ai Servizi di architettura e di ingegneria
2019	Integrazione dei prodotti CAM negli Elenchi prezzi
2018	Ottimizzazione del supporto IT per l'approvvigionamento centralizzato e la cooperazione elettronica tra gli stakeholder
2018	Promozione dell'integrazione elettronica dei processi tra gli stakeholder principali con supporto IT
2018	Ulteriore ottimizzazione dell'integrazione elettronica dei processi per l'aumento di efficienza, trasparenza e corretto svolgimento delle aggiudicazioni dei principali stakeholder con supporto IT

n.	OBIETTIVI STRATEGICI	unità	stato attuale	target annuale			
			2018	2019	2020	2021	
1	Numero di bandi attivi per Mercato elettronico pubblica amministrazione Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige	n.	3	7	10	13	
2	Numero di convenzioni e accordi quadro stipulati	n.	4	7	7	7	
3	Numero delle procedure aperte eseguite (SUA L + SUA SF)	n.	62	60	60	60	
4	Procedure di lavori pubblici > 150.000 euro	n.	200	300	600	600	
5	Prezzi unitari da aggiornare mediante gli elenchi prezzo di riferimento	n.	16.000	15.500	15.000	15.000	
6	Integrazione dei prodotti rispettosi dei CAM negli Elenchi prezzo di riferimento	n.	9	20	250	400	
7	Per lo svolgimento delle procedure di affidamento da 1 a 2 equivalenti a tempo pieno devono essere a disposizione delle ripartizioni dell'amministrazione provinciale, che effettuano appalti, ma non hanno il know-how necessario e svolgono raramente procedure di affidamento (SUA L + SUA SF)	n. procedure	10	10	10	10	
8	Numero d'informazioni, moduli e formazioni offerte	n.	100	100	100	100	
9	Attivazione dell'inoltro in conservazione digitale di tutti i fascicoli di gara pregressi e di quelli attuali	n.	-	250.000	65.000	65.000	
10	Integrazione ed adeguamento delle funzionalità per adempiere alle norme in materia di pubblicità e trasparenza	n.	10	230	120	-	
11	Numero di procedure di affidamento mediante portale	n.	65.000	65.000	62.000	60.000	
12	Importi affidati mediante portale	€	1.150 M€	1.150 M€	1.150 M€	1.150 M€	
13	Numero di centri di costi abilitati	n.	719	710	700	690	
14	Numero di operatori economici attivi registrati in indirizzario	n.	21.500	18.000	18.500	19.000	
15	Numero di operatori economici registrati nell'Elenco telematico	n.	3.000	3.500	3.700	4.000	
16	Numero di operatori economici abilitati al MEPAB	n.	39	100	150	200	
17	Stazioni appaltanti sottoposti ad audit	n.	115	80	80	80	



n.	OBIETTIVI STRATEGICI	unità	stato attuale	target annuale		
			2018	2019	2020	2021
18	Verifica dei requisiti di moralità ai sensi dell'art. 80 D.lgs. 50/2016 in capo agli operatori economici che richiedono l'iscrizione all'elenco telematico	n.	100	150	200	200
19	Verifica dei requisiti di moralità ai sensi dell'art. 80 D.lgs. 50/2016 in capo agli operatori economici che richiedono l'abilitazione al MEPAB	n.	3	5	10	15
20	Unità organizzativa controlli dei requisiti di moralità ai sensi dell'art. 80 D.lgs. 50/2016 in capo agli operatori economici aggiudicatari delle gare delegate e in proprio	n.	100	100	100	100

n.	OBIETTIVI OPERATIVI	2019
1	Gare aperte sopra la soglia comunitaria per forniture e servizi sopra € 500.000,00 (SUA Servizi e Forniture)	n. 15
2	Gare per servizi di architettura e ingegneria sopra € 500.000,00 (SUA Servizi e Forniture)	n. 10
3	Numero delle nuove convenzioni e accordi quadro banditi (SUA Servizi e Forniture)	n. 1
4	Moduli di contratti, informazioni, moduli e formazioni offerte (SUA Servizi e Forniture)	n. 55
5	Pareri scritti e orali (SUA Servizi e Forniture)	n. 180
6	Tempi per aggiornamento modulistica (SUA Servizi e Forniture)	entro gg. 14
7	Gare di appalto (SUA Lavori)	n. 25
8	Moduli di contratti, informazioni, moduli e formazioni offerte (SUA Lavori)	n. 55
9	Pareri scritti e orali (SUA Lavori)	n. 280
10	Tempi per aggiornamento modulistica (SUA Lavori)	entro gg. 14
11	Procedure d'acquisto pubblicate sul portale SICP (Area Sistema informativo contratti pubblici)	n. 65.000
12	Incremento degli operatori economici registrati nell' "elenco telematico Operatori Economici" (Area Sistema informativo contratti pubblici)	n. 3.500
13	Verifiche schede osservatorio compilate su segnalazione ANAC (Area Sistema informativo contratti pubblici)	n. 1.000
14	Preparazione di nuovi bandi per il Mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni della provincia di Bolzano (Area Strategie d'acquisto)	n. 4
15	Preparazione di capitolati per nuove convenzioni e per nuovi accordi quadro (Area Strategie d'acquisto)	n. 7 (*)
16	Moduli di contratti, informazioni, moduli e formazioni offerte (Area Strategie d'acquisto)	n. 5
17	Tempistica di abilitazione degli OE ai bandi MEPAB (Area Strategie d'acquisto)	entro 10 gg
18	Analisi del fabbisogno e definizione strategia biennale acquisto centralizzato (Area Strategie d'acquisto)	n. 1
19	Pareri scritti e orali Audit	n. 30
20	Valutazioni di fattibilità tecnico-economica di proposte di PPP su iniziativa privata concluse	n. 7

Bolzano, 26.11.2018

Il Direttore

Thomas Mathà